

REGULAMIN

PROMOCJI „Bon o wartości 300 zł na kolejne zakupy po zakupie Samsung Galaxy S9 I S9+”

z dnia 03.07.2018 r.

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki Promocji „Bon o wartości 300 zł na kolejne zakupy po zakupie Samsung Galaxy S9 I S9 + ” (zwanego dalej „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji jest Spółka pod firmą „I-TERRA” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szczecinie, przy ul. Prostej 30, 72-100 Goleniów, Łozienica, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy Szczecin- Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000443125 o kapitale zakładowym w wysokości 3.250.000,00 zł, w całości wpłaconym, o numerze NIP: 955-234-25-88, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Promocja prowadzona będzie poprzez sklep internetowy www.sklepsamsung.pl, którego Organizator jest operatorem.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 04.07.2018 r. do 15.07.2018r. lub wyczerpania zapasów. Decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego i ma na celu zwiększenie sprzedaży Produktów Organizatora
5. Promocja obejmuje wyłącznie Produkty wskazane w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu Promocji.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami ogłaszanymi przez Organizatora.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Promocja umożliwia Klientom skorzystanie z dodatkowego rabatu. Promocja odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Promocja trwa od dnia 4 lipca 2018 roku do dnia 15 lipca 2018 r. lub do wyczerpania puli kodów aktywacyjnych. Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli kodów zamieszczając odpowiedni komunikat na Stronie internetowej.
4. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu, o ile taka zmiana nie naruszy praw nabytych przez Klientów.
5. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny.
6. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w sklepie internetowym sklepsamsung.pl.

§ 3

Ogólne zasady korzystania z Promocji

1. Na adres e-mail Klienta podany w zamówieniu, po 14 dniach od otrzymania przez Klienta produktu, zostanie przesłana wiadomość e-mail zawierająca kod rabatowy o wartości 300zł na kolejne zakupy. Kod ważny będzie do 31.08.2018r.
2. Jeden Klient może skorzystać z promocji jeden raz. Bon nie podlega wymianie na gotówkę.
3. Klient, który odstąpił od umowy nabycia Produktu albo wymienił Produkt na inny model urządzenia mobilnego Samsung niebiorący udziału w Promocji, traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu od umowy albo wymianie urządzenia.

§ 4

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją, z zastrzeżeniem pkt. 2 i 3, należy zgłaszać Organizatorowi w trakcie trwania Promocji oraz w terminie do 7 dni od zakończenia Promocji, w formie elektronicznej przez wysłanie wypełnionego formularza na stronie <http://www.samsung.com/pl/info/contactus.html>
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.
3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
4. Reklamacje związane z udzielaną ochroną ubezpieczeniową powinny być składane do Ubezpieczyciela lub podmiotów współpracujących z Ubezpieczycielem na zasadach wskazanych Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia

§5

Dane osobowe

1. Informacje ogólne

- 1.1. Administratorem osobowych Klientów jest iTerra Sp. z o.o. z siedzibą w Łozienicy (adres: ul. Prosta 30, 72-100 Goleniów).
- 1.2. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).

- 1.3. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
- a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Klientami;
 - c) dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
- 1.4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Klientów w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
- 1.5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Klienci wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
- 1.6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
- 1.7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
- a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
- 1.8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

2. Obowiązek podania danych osobowych

- 2.1. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
- 2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 2.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Klienta w ramach przystąpienia do Promocji.

3. Informacje o odbiorcach danych osobowych

- 3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung
 - c) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

4. Okresy przetwarzania danych osobowych

- 4.1. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
- 4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

- 5.1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

6. Prawa osoby, której dane dotyczą

- 6.1. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowych są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba,

której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;

- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

6.2. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na <http://www.samsung.com/pl/info/contactus.html>.

7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

9.1. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
 - c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
- 9.2. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na stronie internetowej www.sklepsamsung.pl
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy do praw nabytych przez Klientów.
4. O zmianie Regulaminu Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Klient, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.

Załącznik nr 1 – modele biorące udział w promocji

KOD PRODUCENTA	NAZWA
SM-G965FZBDXEO	Smartfon Samsung Galaxy S9+ SM-G965FZBDXEO Blue Coral
SM-G965FZKDXEO	Smartfon Samsung Galaxy S9+ SM-G965FZKDXEO Midnight Black
SM-G965FZPDXEO	Smartfon Samsung Galaxy S9+ SM-G965FZPDXEO Lilac Purple
SM-G960FZKDXEO	Smartfon Samsung Galaxy S9 SM-G960FZKDXEO Midnight Black
SM-G960FZBDXEO	Smartfon Samsung Galaxy S9 SM-G960FZBDXEO Coral Blue
SM-G960FZPDXEO	Smartfon Samsung Galaxy S9 SM-G960FZPDXEO Lilac Purple